**附件4-15**

**数字经济企业培育市场品牌资金申报表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位名称 |  | | | | |
| 申报联系人 |  | 联系电话 |  | | |
| **企业参加展会基本信息** | | | | | |
| 展会名称 |  | | | | |
| 展会主办单位名称 |  | | | | |
| 企业参展产品名称 |  | 展会举办时间及地点 | |  | |
| 企业主营业务 |  | 参展实际费用（万元） | |  | |
| 展会基本情况  （200字以内） | 包括：  1.展会简介  2.展会规模  3.参展企业数量  4.展会成交额等 | | | | |
| 参展产品基本情况  （200字以内） | 包括：  1.产品基本功能；  2.应用领域；  3.研发生产制造及销售情况；  4.产品经济效益情况等。 | | | | |
| **企业发布广告基本信息** | | | | | |
| 媒体名称 |  | | | | |
| 发布时间 |  | 宣传产品名称 | | |  |
| 企业主营业务 |  | 广告宣传实际费用（万元） | | |  |
| 媒体基本情况  （200字以内） | 包括：  1.媒体简介  2.媒体种类（纸质媒体、电子媒体） | | | | |
| 宣传产品基本情况  （200字以内） | 包括：  1.产品基本功能；  2.应用领域；  3.研发生产制造及销售情况；  4.产品经济效益情况等。 | | | | |
| 注：一级媒体主要包括综合类央媒及旗下主要财经类媒体、证券领域权威媒体及其网站，包括：《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《解放军报》等18家媒体。 | | | | | |

**数字经济企业培育市场品牌资金申请报告**

**（提纲）**

一、企业基本情况

1.生产经营情况：营业收入、产值、纳税、资产负债率、银行信用等级等；

2.核心技术情况：创新成果、专利、软件著作权、科技研发获奖情况等；

3.行业影响力：企业所属领域、行业地位、获得的荣誉、品牌影响力等；

4.人员情况：企业员工总体情况、研发人员情况、本科及以上学历人员比例等。

二、产品情况

1.产品基本功能；

2.应用领域；

3.生产研发及销售情况；

4.预期产品经济效益。

三、展会或媒体基本情况

包括展会或媒体规模、参展企业数量、展会成交额、参展或播出广告后的预期等。

四、资金情况

包括企业参展或发布广告总费用、资金来源及使用情况。

说明：资金申报报告内容不超过3000字。

**数字经济企业培育市场品牌资金**

**申报要件及相关证明材料**

1.数字经济企业塑造市场品牌资金申报表；

2.企业营业执照副本复印件；

3.事前备案申报书；

4.活动的官方举办文件、总体方案、前期媒体宣传报道情况；

5.活动举办情况的总结、媒体宣传报道情况；

6.活动影响力证明相关材料（展会方向需提供展会参展企业数量证明；产品广告方向需提供媒体规模证明）；

7.活动总体费用的专项审计报告，包括活动相关的场地租赁、布展搭建、嘉宾支出、物料制作、活动速记、宣传服务、人员劳务、后勤保障、签到系统、餐饮、安保以及费用等相关证明材料；

8.费用包含场地租金的，须提供租赁协议、发票和银行转账凭证。

9.2022年、2021年经第三方审计的财务审计报告。

10.所得税情况、年度完税证明。

11.企业基本养老保险参保缴费证明（单位）。

12.补充投资明细表。